



Touring Club Italiano



Il Touring Club Italiano e la Regione Emilia Romagna presentano la nuova Guida Rossa Emilia Romagna

Il Touring Club Italiano, con la collaborazione e il contributo della Regione Emilia Romagna, presenta la **nuova Guida Rossa Emilia Romagna**, da oggi in libreria. A 87 anni dalla prima edizione, nel 1935, e a 10 dall'ultima, la Guida Rossa Emilia Romagna si presenta in una nuova veste aggiornata, nel rispetto della tradizione.

L'Emilia Romagna risponde a molti "desideri" del turista, proponendo una varietà di temi e suggestioni che possono essere inanellati in singole esperienze o in itinerari di viaggio. Per dare conto della ricchezza di questa regione, **la Guida Rossa riunisce alcune proposte tematiche, passando in rassegna tutti i grandi filoni che contribuiscono a rendere l'offerta regionale tra le più ampie del panorama italiano.** Che ci si muova per stare in mezzo alla natura, per conoscere il patrimonio storico e artistico, per approfondire il genio di un poeta o di un cantante, tra l'Appennino, il Po e l'Adriatico le esperienze sono davvero infinite.

Due indispensabili cardini della proposta turistica dell'Emilia Romagna vertono su due produzioni regionali che non conoscono declino: l'enogastronomia e i motori, la "Food Valley" e la "Motor Valley", vere e proprie eccellenze che il mondo invidia non solo al territorio emiliano e romagnolo, ma all'Italia intera.

Una regione anche ricca di storia e di arte, che vanta ben 15 riconoscimenti Unesco. La letteratura, il cinema e la musica offrono la possibilità unica di ricalcare le orme di straordinari protagonisti che qui sono vissuti e hanno realizzato le loro opere. Un turismo solidale e aperto a tutti, come dimostra lo sforzo per consentire alle persone diversamente abili di godere pienamente di arte, cultura e natura.

Da oggi inoltre è online una sezione ad hoc sul sito istituzionale di promozione turistica regionale (<https://emiliaromagnaturismo.it/it>) che propone all'utente una selezione di 105 itinerari e 31 curiosità (si tratta delle schede editoriali dei capitoli principali) a cui si accede direttamente da un banner/fascia in HP. È la prima volta che viene realizzato un simile strumento di ispirazione che si aggiunge alle idee di viaggio già presenti, consigliato direttamente dal Touring Club Italiano.

Ad introdurre la guida **un testo del Presidente della Regione Emilia Romagna, Stefano Bonaccini** che scrive: "La Guida rossa del Touring Club è un simbolo della promozione turistica nel nostro Paese.

Ecco perché **siamo particolarmente orgogliosi dell'uscita dell'edizione aggiornata dopo dieci anni.** Un fatto importante, perché offre l'opportunità di conoscere luoghi, paesaggi, città d'arte e borghi di cui la nostra Regione è ricchissima e **di raccontare il profondo cambiamento fatto in questi dieci anni.** In questa guida si intrecciano una storia millenaria con le sfide del prossimo futuro. Prima fra tutte la sostenibilità, quella transizione ecologica non più rinviabile. L'Emilia-Romagna – conclude Bonaccini – merita il viaggio. È sempre di più un'idea che si identifica con lo *stare bene*, l'essere ben accolto, con la possibilità di godere di buon cibo e di servizi di qualità."

Anche **Stefano Accorsi, emiliano doc, scrive ad introduzione:** "Questa terra ha generato realtà al limite del sogno, ma senza mai dimenticare di divertirsi. E **questa vocazione alla leggerezza, all'ironia, al buon**

vivere, la si coglie ogni volta che si arriva qui. È anche grazie a tutto questo che negli ultimi dieci anni l'Emilia Romagna è diventata una meta turistica attrattiva sui mercati internazionali, capace di raccontarsi e promuoversi a New York come a Dubai. Una meta che ancora oggi sorprende anche chi, come me, ci è nato.”

“I volumi dell’opera Guida d’Italia del Touring Club Italiano, le mitiche Guide Rosse – conclude **Giulio Lattanzi, Direttore Generale di Touring Club Italiano** - poderose, puntuali, onnicomprensive, sono state e continuano ad essere uno dei più esemplari punti di eccellenza raggiunti dal nostro Paese. Rappresentano un patrimonio della memoria collettiva perché sono espressione dell’unità plurale del Paese e sono il primo, e a oggi unico, modello scientifico di divulgazione dei beni culturali”.

Guida Rossa Emilia Romagna

Editore: Touring Club Italiano

Collana: Guida d’Italia

Pagine: 1140 di testo e 48 di cartografia

Formato: cm 11 x 16,5

Legatura: Cartonato con cofanetto illustrato

Prezzo: 29,90 euro

UFFICIO STAMPA – TOURING CLUB ITALIANO

Tania Rao Torres – tania.raotorres@touringclub.it - tel. 02.8526.214; 349.3371029 tania.raotorres@touringclub.it

UFFICIO STAMPA APT SERVIZI EMILIA ROMAGNA

Responsabile Italia: Alberto Sabatini – a.sabatini@aptservizi.com – tel. 0541.430190, 331.6713699